

# Prospectus de parrainage



Réseau canadien de l'eau  
Susciter l'intérêt. Inspirer l'action.

## BLUE CITIES

Sécurité de l'eau : stratégies pour la résilience financière et infrastructurelle

9 - 10 JUIN 2026 | GATINEAU



Communiquez avec **Nicola Crawhall**, D.G. du Réseau canadien de l'eau, pour explorer les possibilités de commandite qui offrent valeur et impact.

416-407-5880 | [ncrawhall@cwn-rce.ca](mailto:ncrawhall@cwn-rce.ca) | [bluecities.ca/fr/](http://bluecities.ca/fr/)

Dernière mise  
à jour le  
4 fév. 2026

## Sécurité de l'approvisionnement en eau : stratégies pour la résilience financière et infrastructurelle

Partout au Canada, les collectivités saisissent les occasions qui leur sont offertes pour mettre en place des réseaux d'approvisionnement en eau sûrs et résilients qui favorisent la croissance et la prospérité. Les pressions financières actuelles, les changements économiques et les répercussions climatiques obligent le secteur de l'eau à redoubler d'efficacité, d'innovation et de collaboration.

Blue Cities aide les responsables du secteur de l'eau à mettre en place et à exploiter des services durables afin d'assurer un avenir prospère. Il s'agit du principal événement où les dirigeant(e)s canadiens du secteur de l'eau se réunissent pendant deux jours pour mener un dialogue stratégique, échanger des points de vue d'experts et résoudre des problèmes de manière collaborative. C'est l'occasion pour vous de rencontrer vos pairs, de partager des solutions et d'élaborer des stratégies résilientes pour l'avenir.

### Quels sujets seront abordés ?

- Stratégies et instruments financiers pour faire face à vos contraintes budgétaires actuelles
- Comment procéder pour mettre en place des infrastructures favorables au logement dans un marché incertain
- Les services d'approvisionnement en eau créent des opportunités économiques et énergétiques
- Comment rendre votre communauté et vos services publics plus « sûrs » en matière d'approvisionnement en eau
- Application de l'IA dans votre service public d'approvisionnement en eau et autres tendances technologiques
- Préparez-vous à l'arrivée de centres de données gourmands en eau
- Approches de la gestion des biosolides et des PFAS
- Utilisation stratégique de l'eau adaptée à l'usage prévu et de la réutilisation de l'eau pour gérer l'approvisionnement et contenir les coûts
- Et bien plus encore !

Blue Cities rassemble des dirigeant(e)s issus des municipalités, de l'industrie, du monde universitaire, des ONG, des organisations autochtones et de tous les niveaux de gouvernement. Conçu pour inspirer la collaboration et avoir un impact concret, l'événement propose des sessions interactives, des pauses de réseautage enrichissantes et des discussions passionnantes sur l'avenir de la gestion de l'eau en milieu urbain.

## Qui rencontrerez-vous à Blue Cities ?

- Des dirigeant(e)s et des experts de haut niveau engagés dans la gestion de l'eau en lien avec les communautés, le climat et la santé.
- Des dirigeant(e)s gouvernementaux.
- Des dirigeant(e)s d'organisations autochtones.
- Des universitaires et des experts en la matière.
- Chefs d'ONG et de bassins versants.
- Les leaders du secteur des produits et services.

## Événements phares

### 8 juin : Événement VIP \* (sur invitation uniquement)

### 9 juin : Journée des villes bleues 1

- Discours de bienvenue du PDG du CWN et cérémonie de l'eau
- Discours d'ouverture\* et table ronde
- 2 pauses networking/café\*
- Discours du déjeuner\*
- 8 ateliers :
  - VOLET 1 – Défis et solutions fiscaux et économiques
  - VOLET 2 – Technologies en évolution et méthodologies adaptatives
- Remise des prix CWN
- Réception en soirée pour les délégués\*

### 10 juin Journée des villes bleues 2

- Mot de bienvenue du président du conseil d'administration du CWN
- Salutations de Réseau Environnement
- Discussion éclair et table ronde sur la sécurité de l'eau\*
- Réseautage/Pause-café\*
- Plénière sur la réutilisation de l'eau
- Déjeuner et discours de clôture

\*Possibilités de parrainage

# À propos

## Consortium municipal de l'eau

Donner aux dirigeants des services publics les moyens de gérer les risques, de partager des solutions et de planifier l'avenir.

Le Consortium municipal de l'eau est un réseau national regroupant les dirigeants de 25 des plus grands services publics d'approvisionnement en eau du Canada, qui desservent collectivement plus de 23 millions d'habitants (soit plus de 50 % de la population).

Le Consortium favorise les liens et cultive un réseau professionnel dynamique. Les membres apprennent grâce à des échanges entre pairs et à des ressources et compétences sélectionnées. Ensemble, ils relèvent des défis communs et encouragent l'innovation, permettant ainsi à leurs villes d'agir avec prévoyance et de co-créer des solutions.



RÉSEAU CANADIEN DE L'EAU  
Consortium sur les eaux municipales



PROVIDING MORE  
EPCOR



# Niveaux de parrainage et avantages

## En bref

	Platine	Or	Argent	Bronze	Soutien
Possibilité de prendre la parole sur le podium	★				
Invitation à la réception exclusive en soirée	2	1	1		
Placement de produits de marque (supports marketing disponibles sur le stand)	★	★	★		
<b>Inscription gratuite à l'ensemble de la conférence</b> (les commanditaire seront identifiés par un ruban sur leur badge nominatif)	2	1	1		
<b>Inscription à tarif spécial pour les parrainages, 650 \$ par personne</b> (tarif normal 1 095 \$)	4	3	2	1	
Opportunité de marketing numérique sur la plateforme événementielle	★	★	★	★	★
Logo sur la signalétique de l'événement	★	★	★	★	★
Espace de stand * (Mobilier standard fourni)	Espace de stand privilégié de 2,4 m x 2,4 m Table de 1,8 m et 2 chaises **	Table de 1,8 m, 2 chaises et bannière de 2,4 m	Table haute, 2 chaises et bannière enroulable	Bannière enroulable standard	
réseaux sociaux et application événementielle en ligne Mention sur le site web de la conférence,	★	★	★	★	★
Nombre de colis disponibles	5	4	4	3	4
<b>Coût</b>	<b>\$ 17 500</b>	<b>\$ 12 000</b>	<b>\$ 9 500</b>	<b>\$ 5 000</b>	<b>\$ 2 500</b>

\* La table fournie sera recouverte d'une nappe, et la bannière ou le présentoir de table sera fourni par le parrainage.

\*\* Mobilier en location disponible en option, veuillez contacter Dee Tosto pour plus d'informations, [sc\\_dtosto@cwn-rce.ca](mailto:sc_dtosto@cwn-rce.ca)

# Niveaux de parrainage et avantages

Nous proposons toute une gamme d'opportunités de parrainage conçues pour répondre à vos objectifs commerciaux et maximiser votre visibilité chez Blue Cities. Choisissez le niveau qui correspond le mieux aux objectifs de votre entreprise.

## Parrainage platine - 17 500 \$ (5)

- 1 opportunité de prendre la parole sur le podium
- 2 invitations à la réception VIP sur invitation uniquement
- 2 inscriptions gratuites à la conférence
- 4 inscriptions à tarif spécial pour les commanditaire, tarif réduit de 650 \$ par personne
- Reconnaissance en tant que commanditaire Platine dans tous les documents et communications de la conférence
- Espace d'exposition privilégié lors de l'événement, stand de 2,4 m x 2,4 m, table de 1,8 m et deux chaises\* (voir page 12)
- Emplacement privilégié du logo sur le site web de la conférence, distribution de cadeaux promotionnels fournis par l'entreprise sur votre stand
- Possibilité de marketing numérique sur la plateforme de l'événement, téléchargement de fichiers PDF, de photos et de vidéos
- Logo sur la signalétique de l'événement
- Mentions dédiées sur les réseaux sociaux avant, pendant et après l'événement
- Voir les opportunités de parrainage à la page 8

## Parrainage or- 12 000 \$ (4)

- 1 invitation à la réception VIP sur invitation uniquement
- 1 inscription gratuite à la conférence
- 3 inscriptions à tarif spécial pour les commanditaire, tarif réduit de 650 \$ par personne
- Reconnaissance en tant que commanditaire Or dans tous les documents et communications de la conférence
- Espace d'exposition lors de l'événement, table de 1,80 m et deux chaises\* (voir page 12)
- Emplacement privilégié du logo sur le site web de la conférence, distribution de cadeaux promotionnels et d'incitations fournis par l'entreprise sur votre stand
- Possibilité de marketing numérique sur la plateforme de l'événement, téléchargement de fichiers PDF, de photos et de vidéos
- Logo sur la signalétique de l'événement
- Mentions dédiées sur les réseaux sociaux avant, pendant et après l'événement
- Voir les opportunités de parrainage à la page 9

## Parrainage argent- 9 500 \$ (4)

- 1 invitation à la réception VIP sur invitation uniquement
- 1 inscription gratuite à la conférence
- 2 inscriptions à tarif spécial pour les commanditaire, tarif réduit de 650 \$ par personne
- Reconnaissance en tant que commanditaire Silver dans les documents et communications de la conférence
- Espace d'exposition lors de l'événement, table haute et deux chaises (voir page 12)
- Placement du logo sur le site web de la conférence, distribution de cadeaux promotionnels et d'incitations fournis par l'entreprise sur votre stand
- Possibilité de marketing numérique sur la plateforme de l'événement, téléchargement de fichiers PDF, de photos et de vidéos
- Logo sur la signalétique de l'événement
- Mentions dédiées sur les réseaux sociaux avant, pendant et après l'événement
- Voir les opportunités de parrainage à la page 10

# Niveaux de parrainage et avantages

## Commanditaire bronze - 5 000 \$ (3)

- 1 inscription à un tarif spécial pour les commanditaire, tarif réduit  
650 \$ par personne
- Possibilité de marketing numérique sur la plateforme de l'événement, téléchargement de fichiers PDF, de photos et de vidéos
- Placement du logo sur le site web de la conférence
- Affichage d'une bannière (à l'unité par le parrainage dans une zone d'exposition très fréquentée) (voir page 12)
- Possibilité de marketing numérique sur la plateforme de l'événement, téléchargement de fichiers PDF, de photos et de vidéos
- Logo sur la signalétique de l'événement
- Mentions dédiées sur les réseaux sociaux avant, pendant et après l'événement
- Voir les opportunités de parrainage à la page 10



## Commanditaire de soutien - 2 500 \$ (4)

- Placement du logo sur le site web de la conférence
- Possibilité de marketing numérique sur la plateforme de l'événement, téléchargement de fichiers PDF, de photos et de vidéos
- Logo sur la signalétique de l'événement
- Mention de tous les commanditaire sur les réseaux sociaux du groupe avant, pendant et après l'événement

## Commanditaire personnalisé

- Des forfaits de parrainage sur mesure sont disponibles pour répondre aux besoins uniques de votre organisation. Des événements de réseautage exclusifs aux produits dérivés de marque et aux opportunités promotionnelles, nous pouvons travailler avec vous pour concevoir un forfait de parrainage qui aura un impact maximal.

Contactez **Nicola Crawhall**, D.G. du Réseau canadien de l'eau, pour discuter des possibilités de parrainage qui vous offriront un retour sur investissement élevé.

**416-407-5880** [ncrawhall@cwn-rce.ca](mailto:ncrawhall@cwn-rce.ca)

# Opportunités de parrainage Platine

## Commanditaire de la réception VIP (1) 8 juin

- Occasion exclusive d'organiser la réception VIP pour les conférenciers principaux, les leaders de l'industrie et les participants de haut niveau (sur invitation seulement).
- Possibilité de prononcer un discours de bienvenue lors de la réception VIP
- Bannière du parrainage affichée pendant l'événement
- Panneau à chevalet à l'entrée et présentoir pliable sur les tables
- 3 invitations VIP supplémentaires
- Reconnaissance sur la signalétique, le site web de la conférence, l'application de l'événement et les réseaux sociaux

## Réception en soirée pour les délégués (1) 9 juin

- Possibilité exclusive d'organiser la réception des délégués
- Possibilité de prononcer un discours de bienvenue lors de la réception
- Bannière du parrainage affichée pendant l'événement
- Panneau sur chevalet à l'entrée et présentoir pliable à trois volets sur les tables
- Reconnaissance sur la signalétique, le site Web de la conférence, l'application de l'événement et les réseaux sociaux

**VENDU**

**VENDU**

## Commanditaire principal du déjeuner-conférence (1) 9 juin

- Possibilité exclusive de présenter pendant 3 minutes le conférencier principal à l'ensemble du public dans la salle plénière principale
- Diapositive avec logo à l'écran pendant le discours/la présentation
- Reconnaissance sur la signalisation, le site web de la conférence, l'application de l'événement et les réseaux sociaux

## Conférencier éclair du matin et plénière (1) 9 juin

- Occasion exclusive de présenter pendant 3 minutes le Lightning Talk à l'ensemble du public dans la salle plénière principale
- Diapositive avec logo à l'écran pendant le discours/la présentation
- Reconnaissance sur la signalisation, le site web de la conférence, l'application de l'événement et les réseaux sociaux

## Conférencier éclair du matin et plénière (1) 10 juin

- Occasion exclusive de présenter un exposé éclair de 3 minutes devant l'ensemble du public dans la salle plénière principale
- Diapositive avec logo à l'écran pendant le discours/la présentation
- Reconnaissance sur la signalétique, le site web de la conférence, l'application de l'événement et les réseaux sociaux

# Opportunités de parrainage Or

## Commanditaire du salon de réseautage (1)

- Branding exclusif du salon de réseautage, principal lieu d'interaction et de réseautage des participants tout au long de la conférence.
- Possibilité de distribuer du matériel promotionnel et d'installer une bannière ou un petit mur media à côté le salon.
- Panneau sur chevalet et présentoir pliable à trois volets dans le salon Network
- Reconnaissance sur la signalétique, le site web de la conférence, l'application de l'événement et les réseaux sociaux

**VENDU**

## Commanditaire de la pause networking (3)

### 1 VENDU / 2 DISPONIBLES

- Marquage de l'espace pause-café Présentoir pliable à trois volets sur les tables de restauration
- Diapositive avec logo à l'écran annonçant la pause
- Emplacement bien visible du logo et reconnaissance sur la signalétique, le site web de la conférence, l'application de l'événement et les réseaux sociaux
- Reconnaissance sur la signalisation, le site Web de la conférence, l'application de l'événement et les réseaux sociaux

### Disponibilités :

- Pause réseautage, mardi 9 juin 2026 de 11 h 05
- Pause réseautage, mercredi 10 juin 2026 de 10 h 30

# Opportunités de parrainage Argent

## Commanditaire des cordons (3)

### 2 VENDU / 1 DISPONIBLE

- Le logo de votre entreprise sera mis en évidence sur tous les cordons des participants, qui seront portés tout au long de la conférence.
- Reconnaissance sur la signalétique, le site web de la conférence, l'application de l'événement et les réseaux sociaux

## Commanditaire photographie (1)

- Polo de marque porté par le photographe pendant l'événement avec le logo de votre entreprise
- Reconnaissance sur la signalétique, le site web de la conférence, l'application de l'événement et les réseaux sociaux

# Opportunités de parrainage Bronze

## Commanditaire Wi-Fi (1)

- Placement du logo sur les cartes fournies aux participants, avec le logo de votre entreprise au bureau d'inscription et les informations de contact
- Reconnaissance sur la signalisation, le site Web de la conférence, l'application de l'événement et les réseaux sociaux

## Commanditaire de la station de recharge (2)

### 2 RÉSERVÉ

- Parrainez une station de recharge personnalisée pour permettre aux participants de recharger leurs appareils.
- Reconnaissance sur la signalisation, le site web de la conférence, l'application de l'événement et les réseaux sociaux



Station de recharge  
L'appareil réel peut être différent

# Informations sur l'hôtel

## Château Cartier Hôtel & Resort

1170, chemin d'Aylmer,  
Gatineau (Québec) J9H 7L3  
Tél. : 819-200-3863

**Informations sur les réservations d'hôtel :**  
Bientôt disponible



### Restauration

- Café
- Café/thé dans les espaces communs
- Snack-bar/épicerie fine

### Services

- Personnel bilingue
- Journaux gratuits
- Consigne à bagages
- Réception ouverte 24h/24
- Services de conciergerie
- Accessible aux fauteuils roulants

### Équipements

- Cheminée dans le hall
- Terrasse
- Poste informatique
- Salon de coiffure
- Distributeur automatique de billets/services bancaires

### Services de nettoyage

- Service de nettoyage à sec/blanchisserie

### Sports et jeux

- Parcours de golf sur place
- Practice de golf sur place
- Sentiers de randonnée à proximité

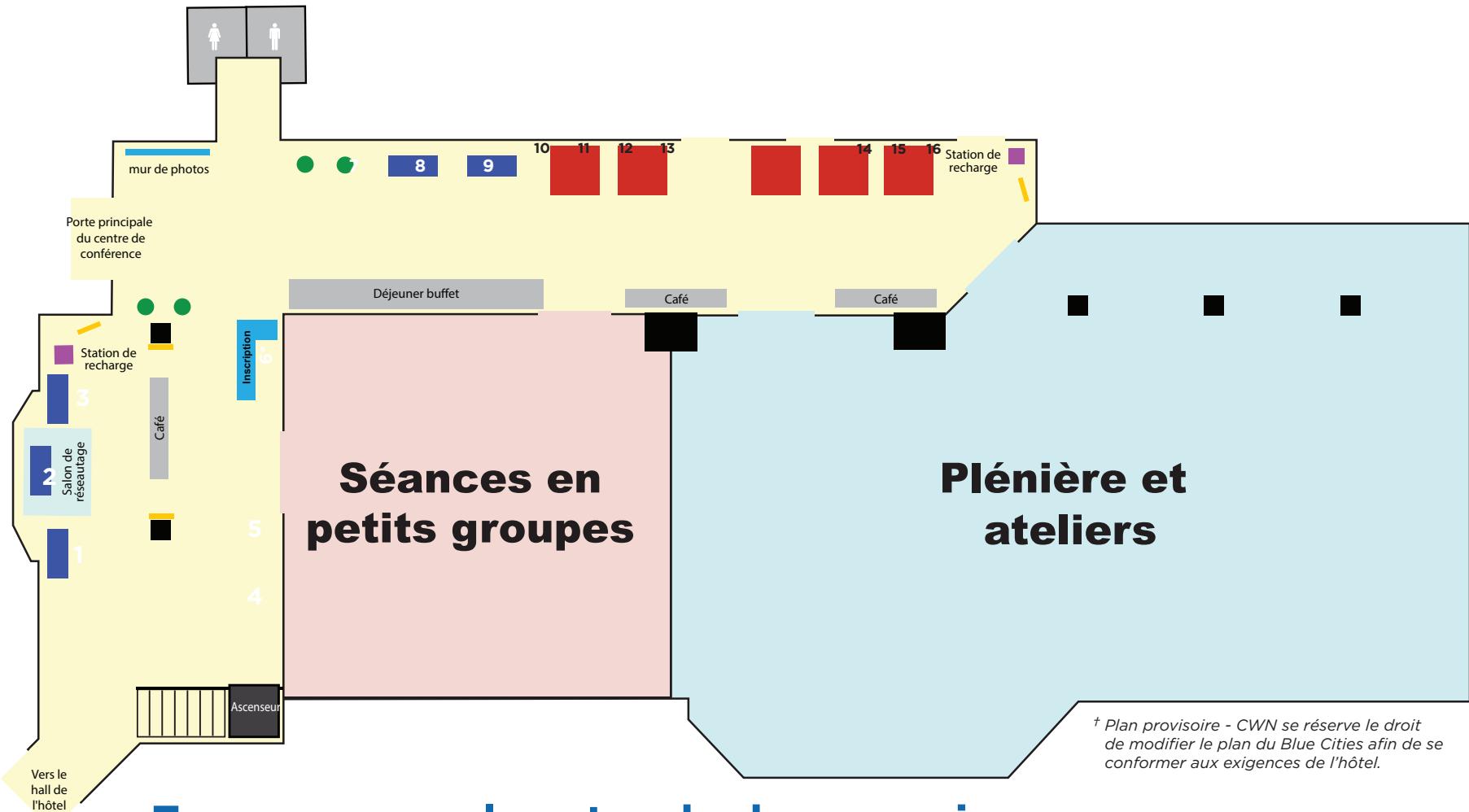
### Santé et bien-être

- Spa complet
- Salle de sport ouverte 24h/24
- Services de spa sur place

### Stationnement

- Stationnement gratuit sur place

# Espaces pour stands de parrainages<sup>†</sup>



## Espaces pour les stands des parrainages

**Platine Espace de stand privilégié**  
de 2,4 m x 2,4 m Table de 1,8 m et 2 chaises  
*Location de mobilier en option disponible*

**Or Table de 1,8 m, 2 chaises et bannière**  
de 2,4 m

\*Emplacement n° 6 réservé au parrainages du salon de réseautage

**Argent Table haute, 2 chaises et bannière enroulable**

**Bronze Bannière enroulable standard**

## Merci à nos commanditaires Blue Cities 2025

- Xylem
- GHD
- Stantec
- Water Canada
- Esri Canada
- AECOM
- exp.
- AWWA
- Bird
- EPCOR
- Carollo
- Consortium municipal canadien de l'eau



Nicola Crawhall, D.G. du  
Réseau canadien de l'eau  
416-407-5880  
[ncrawhall@cwn-rce.ca](mailto:ncrawhall@cwn-rce.ca)

[bluecities.ca/fr/](http://bluecities.ca/fr/)



Dernière mise à jour : 4 fév. 2026